

جشنواره و جایزه بین المللی برند ورزشی



International Sport Brand Festival and Award

June 2025 Iran - Tehran

خرداد ماه ۱۴۰۴ ایران - تهران

Education / research / culture building



جشنواره بین المللی برند ورزشی
International Sports
Brand Festival

آموزش / پژوهش / فرهنگ سازی

سخنرانان ملی و بین المللی / برگزاری کارگاهها و پنل های تخصصی / ارائه مقالات برگزیده / معرفی و تقدیر
شایسته از برند های ورزشی بر طبق شاخص های ممیزی بیست گانه ارزیابی / برگزاری نمایشگاه جانبی تخصصی
National and international speakers / holding specialized workshops and panels / presenting
selected articles / introducing and deserving recognition of sports brands according to twenty.

TOPIC :

Future research in the sports industry / green sports, green economy and sustainable development
Explaining emerging trends and the role of artificial intelligence in management and development Sports brands
Branding ecosystem in the sports industry / new strategies for knowledge development Successful brands in the international arena
Solutions for creating, sustaining and promoting sports brands/role and status
Knowledge-based companies in commercialization and development of industry and brands
Sports, the sports industry and fulfilling social responsibility and its role in branding National and international sports clubs
The role of innovation, new technologies in the branding process of the sports industry Due to environmental considerations
The role and position of sports brands in sports diplomacy for peace development regionally and internationally
Explaining the advertising and promotional capacity of the sports industry to protect the environment As a green brand
Sports club of yesterday, today, tomorrow and successful experiences of clubs International (future club)
The influence of the sports industry in the family and the role and place of sports events In the management and development of national and international brands
Explaining and promoting healthy nutrition (sports supplements, food, diet, snack and healthy drinks) for the health of athletes

محورها:

آینده پژوهی در صنعت ورزش / ورزش سبز ، اقتصاد سبز و توسعه پایدار
تبیین ابروندهای نوظهور و نقش هوش مصنوعی در مدیریت و توسعه
برند های ورزشی
اکوسیستم برند سازی در صنعت ورزش / راهبردهای نوین توسعه دانش
برند های موفق در عرصه بین المللی
راهکارهای خلق ، پایداری و ارتقاء برند های ورزشی / نقش و جایگاه
شرکت های دانش بنیان در تجاری سازی و توسعه صنعت و برند های
ورزشی صنعت ورزش و ایفای مسئولیت اجتماعی و نقش آن در برند سازی
باشگاه های ورزشی در عرصه ملی و بین المللی
نقش نوآوری ، فناوری های جدید در فرایند برند سازی صنعت ورزش
با توجه به ملاحظات زیست محیطی
نقش و جایگاه برند های ورزشی در دیپلماسی ورزشی برای توسعه صلح
در سطح منطقه و بین المللی
تبیین ظرفیت تبلیغی و ترویجی صنعت ورزش برای حفظ محیط زیست
بعنوان برند سبز
باشگاه ورزشی دیروز ، امروز ، فردا و تجربیات موفق باشگاه های
بین المللی (باشگاه آینده)
ضرب نفوذ صنعت ورزش در خانواده و نقش و جایگاه رویدادهای ورزشی
در مدیریت و توسعه برند های ملی و بین المللی
تبیین و ترویج تغذیه سالم (مکمل های ورزشی ، غذایی ، رژیمی ، میان وعده
و نوشیدنی های سالم) برای سلامت ورزشکاران



Tel:021 88892634 - 88892650 - 88108256 - 88108257 09121994265

دبیرخانه اجرایی: (۰۲۱ ۶۶۹۶۷۴۸۳ (خط ۱۰))

www.sportbrandfestival.ir info@sportbrandfestival.ir